



**2023**

**Bilancio  
di sostenibilità**



*Non puoi evitare di trascorrere un solo giorno senza avere un impatto sul mondo intorno a te. Le tue azioni possono fare la differenza e perciò devi decidere quale tipo di differenza vuoi fare.*

Jane Goodall

# Sommario

<b>1. L'importanza della sostenibilità</b> .....	4
<b>2. Lettera agli Stakeholders</b> .....	6
<b>3. Matras Foods e il suo impegno</b> .....	8
<b>4. La matrice di Materialità</b> .....	10
<b>5. Attività intraprese e risultati raggiunti</b> .....	12
5.1. Governance & Etica .....	12
5.2. Lavoratori & Diritti Umani .....	16
5.3. Ambiente & Acquisti sostenibili .....	20
5.4. Sociale .....	24
<b>6. Progetti futuri</b> .....	26



# 1. L'importanza della sostenibilità



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



In un'epoca in cui la crescente consapevolezza sull'impatto ambientale delle attività umane ha assunto un ruolo di primaria importanza, **la sostenibilità è diventata un tema cruciale** per individui e organizzazioni di tutto il mondo.

**Le aziende, in particolare, sono chiamate a svolgere un ruolo chiave nella tutela dell'ambiente**, poiché le loro operazioni possono avere un significativo impatto sulle risorse naturali e sui cambiamenti climatici. La conformità a normative di sostenibilità è diventata imperativa per le imprese al fine di assumere una **posizione responsabile** nella catena di approvvigionamento e promuovere una serie di **pratiche etiche e sostenibili**.

**Matras Foods Srl**, società di spedizioni internazionali con ventennale esperienza nel settore **Food and Beverage**, specializzata in spedizioni marittime, aeree e terrestri, con sede a Genova, ha deciso di compiere un importante passo verso la promozione della sostenibilità aziendale. L'azienda ha deciso di dotarsi di un **"Assessment ESG" (Ambientale, Sociale, di Governance)** al fine di valutare e migliorare il proprio livello di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e trasparenza nella gestione delle proprie attività.

**Matras Foods Srl si è impegnata a seguire gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per la sostenibilità ambientale** e a perseguire pratiche aziendali che mirano a minimizzare l'impatto ambientale e sociale delle proprie operazioni.

Questo documento testimonia l'entusiasmo e l'impegno dell'azienda nei confronti di tali tematiche e sottolinea l'importanza di una gestione aziendale responsabile e rispettosa dell'ambiente.

## 2. Lettera agli Stakeholders



*Cari Stakeholders,*

*è con grande entusiasmo che vi presentiamo il nostro primo bilancio di sostenibilità, un risultato tangibile del nostro impegno e della nostra passione per il lavoro che svolgiamo, per le nostre famiglie e per il futuro che desideriamo costruire.*

*In quanto azienda, abbiamo rilevato un costante trend positivo nella crescita del nostro core business, ma oggi siamo consapevoli che il successo economico deve necessariamente essere accompagnato da una crescente attenzione per le esigenze ambientali, il benessere dei nostri collaboratori e della comunità in cui operiamo.*

*La nostra forza principale risiede nei nostri consulenti, che ci hanno consentito di compiere importanti progressi, tra cui l'introduzione di politiche di Corporate Social Responsibility (CSR) e la creazione di sistemi di gestione ambientale che ci hanno portato a ottenere la prestigiosa certificazione ISO 14001. Questi successi ci hanno spronato a perseguire ulteriori traguardi in ambito di sostenibilità.*

*Nel corso degli anni 2022/2023 abbiamo dedicato particolare attenzione alle politiche del personale e siamo estremamente orgogliosi delle nostre nuove assunzioni a tempo indeterminato, nonostante le incertezze di questo periodo storico. Nel 2022, abbiamo dato la possibilità a diversi giovani under 30 di entrare a far parte del nostro team, dimostrando il nostro impegno nel fornire opportunità di crescita professionale e sviluppo personale.*

*Per quanto riguarda la parità di genere, vogliamo sottolineare che in Matras Foods l'inclusione e l'equità sono valori fondamentali e stiamo lavorando per formalizzare politiche che riflettano questo impegno.*

*Siamo fermamente convinti che le nostre persone e la nostra comunità locale rappresentino le risorse più preziose che abbiamo. Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro confortevole e sereno ai nostri collaboratori, promuovendo un senso di appartenenza e benessere che va oltre l'ambito professionale.*





*La lotta contro il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente sono obiettivi di primaria importanza per noi, e stiamo lavorando duramente per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi.*

*Abbiamo avviato programmi di formazione e sensibilizzazione per il nostro personale, focalizzati sulla sostenibilità e sull'importanza del rispetto ambientale, al fine di coinvolgere attivamente tutti i membri del nostro team in questa causa cruciale.*



*Inoltre, abbiamo compiuto passi significativi per offrire soluzioni di trasporto sempre più sostenibili e per aiutare i nostri clienti a quantificare e reinvestire in modo intelligente nelle politiche eco-friendly.*

*Calcoliamo le emissioni derivanti dal trasporto delle merci dal punto di origine a quello di destinazione, consentendo ai nostri clienti di prendere decisioni informate e responsabili e contiamo in futuro di automatizzare queste pratiche tramite il nostro gestionale e il nostro sito.*

*Siamo fermamente convinti che lo sviluppo economico e sociale responsabile debba essere condiviso con le comunità circostanti e che il nostro know-how debba diventare un patrimonio comune.*

*In questo spirito, stiamo lavorando per estendere i nostri sforzi oltre i confini della nostra azienda, contribuendo al benessere delle persone e delle comunità vicine.*



*In Matras Foods, continueremo a perseguire con passione e dedizione la nostra missione di essere un agente positivo di cambiamento, ispirando azioni sostenibili e promuovendo un futuro migliore per tutti.*

*Grazie per il vostro continuo supporto e fiducia in noi.*

*Con stima,*

*Marco Vassallo - Amministratore Delegato*

# 3. Matras Foods e il suo impegno

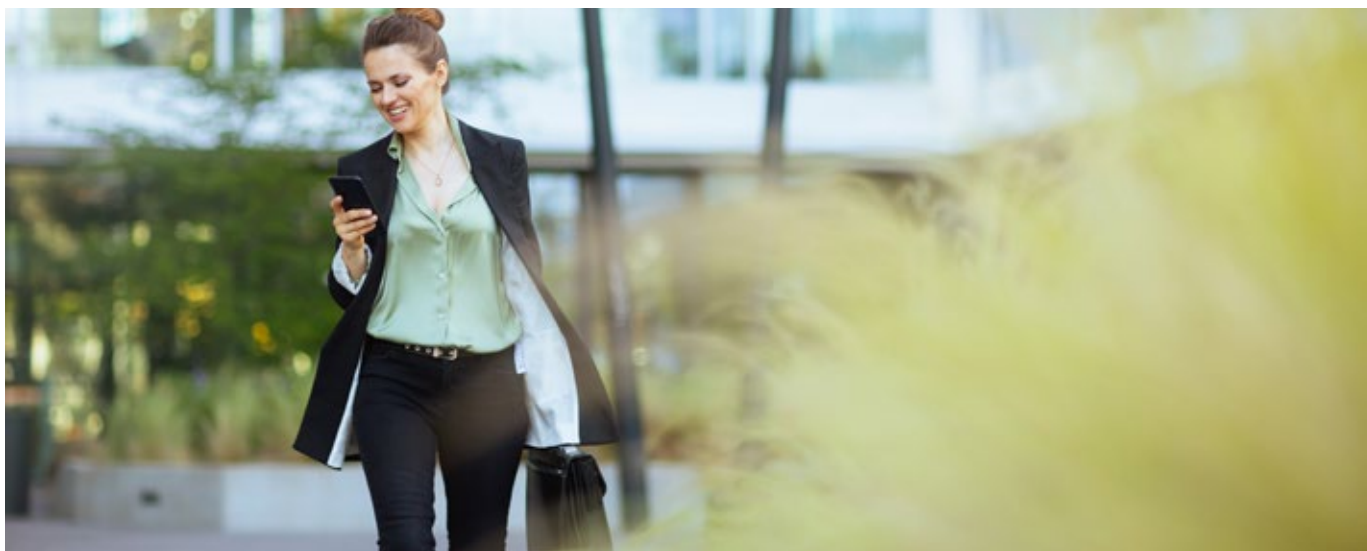
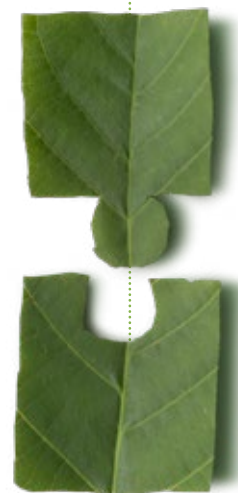
Il nostro pianeta sta affrontando una serie di sfide critiche legate alla sostenibilità, tra cui i devastanti cambiamenti climatici, l'invecchiamento demografico e la crescente disuguaglianza sociale.

La soluzione a tali problemi richiede un approccio audace e innovativo, una **visione a lungo termine** che garantisca un futuro migliore per il nostro pianeta e le generazioni future.

È fondamentale comprendere che le decisioni di investimento che prendiamo oggi avranno un impatto duraturo sul nostro domani; quindi, **la sostenibilità deve essere il faro che guida tutte le nostre scelte aziendali.**

Matras Foods è fermamente impegnata a costruire un **futuro sostenibile** per le famiglie che dipendono da essa e per le generazioni che verranno. Vogliamo essere il motore del cambiamento nella nostra comunità e influenzare positivamente tutte le persone con cui entriamo in contatto. È proprio per questo motivo che abbiamo scelto di intraprendere un percorso di **valutazione ESG** (Ambientale, Sociale e di Governance). Questi tre pilastri sono fondamentali per valutare la sostenibilità di un'azienda e costituiscono la base per un investimento responsabile e consapevole.

Siamo profondamente convinti che un'azienda ben gestita, che si preoccupa delle persone, dei clienti e dell'ambiente, non solo può raggiungere risultati economici eccellenti, ma può anche rispondere in modo etico e sostenibile alle sfide che il mondo affronta.





Per concretizzare il nostro impegno, abbiamo scelto di collaborare con **Happily Srl** e il progetto **Bee Happily**. Questa partnership ci permette di ricevere una formazione approfondita sulla sostenibilità e le diverse aree in cui essa può essere implementata all'interno di un'azienda.

Inoltre, attraverso consulenze mirate, Bee Happily ci sta aiutando a integrare e attuare alcuni degli **SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) dell'Agenda ONU 2030** all'interno della nostra realtà aziendale, consentendoci di tradurre le intenzioni in azioni concrete e di costruire una nuova cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

Ci siamo concentrati in particolare su **tre obiettivi** dell'Agenda 2030:

- 1. GOAL 7 - Energia pulita e accessibile**
- 2. GOAL 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica**
- 3. GOAL 13 - Lotta contro il cambiamento climatico.**



In questo rapporto, esporremo le iniziative intraprese e i successi ottenuti nel periodo 2022/2023, valutando le nostre performance in base all'Agenda 2030 e ai dati raccolti attraverso le nostre indagini interne e le attività di outsourcing.

Questi strumenti ci consentono di valutare la nostra posizione in termini di sostenibilità e identificare opportunità di miglioramento per il futuro.

# 4. La matrice di Materialità

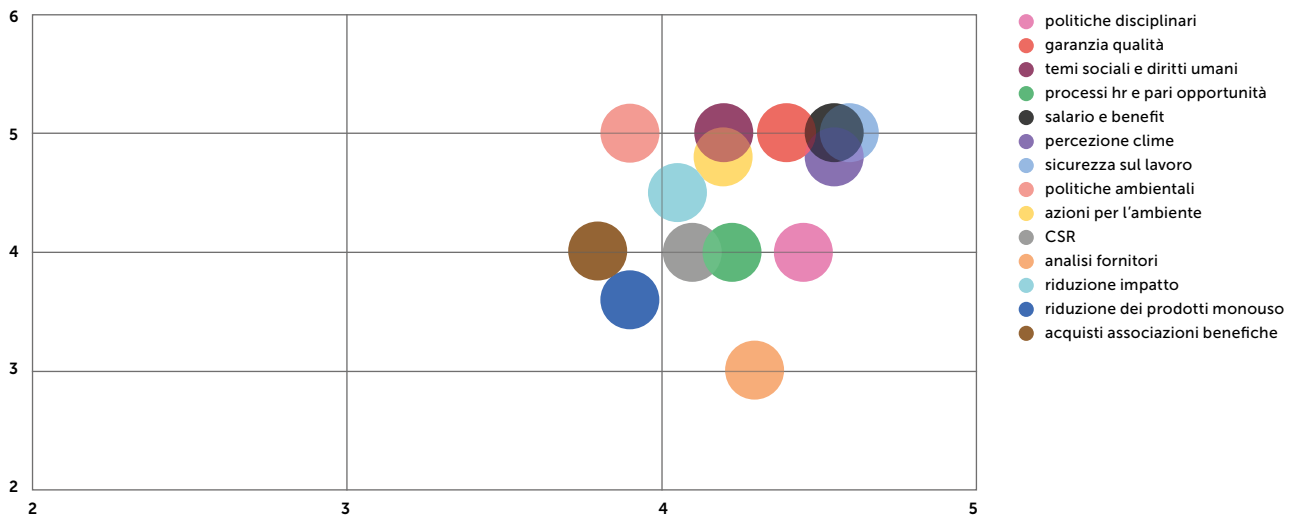
La matrice di materialità è l'output finale dell'analisi di materialità e fornisce una **fotografia della situazione aziendale**.

Si tratta di un grafico in cui i valori rilevanti per l'azienda sono posizionati sull'asse Y e quelli rilevanti per gli stakeholder sull'asse X.

Ripartendo la matrice in 4 quadranti si dovrà dare massima priorità a quelli che hanno rilevanza per entrambi gli attori (in alto a destra).

La matrice di Matras Foods identifica invece **14 tematiche rilevanti**.

In coerenza con quanto definito dalle linee guida, le tematiche considerate come prioritarie sono quelle situate nel quadrante in alto a destra tra le quali emergono ad esempio: "Garanzia di un servizio di qualità", "Sicurezza sul lavoro", "Sviluppo di un buon clima lavorativo", "Attenzione ai diritti umani, etica e integrità nella conduzione del business", "Azioni per la tutela dell'ambiente (contributo alla transizione energetica e decarbonizzazione)", "Attenzione alle risorse umane e salario equo".





Uguaglianza di genere



Energia pulita accessibile



Lavoro dignitoso e crescita economica



Produzione e consumo sostenibile



Combattere il cambiamento climatico



Pace, inclusività e giustizia a tutti i livelli

L'attenzione dell'azienda, dunque, verte su alcuni specifici Sustainable Development Goals (SDG's), tre dei quali, come esplicitato in precedenza, ampiamente intrapresi nell'anno 2022/2023.



# 5. Attività intraprese e risultati raggiunti

## 5.1 GOVERNANCE & ETICA

Nel nostro percorso verso una gestione aziendale trasparente e responsabile, abbiamo compiuto una serie di importanti passi per sottolineare il nostro impegno nei confronti dell'ambiente e della sostenibilità. Uno di questi passi cruciali è stato il rinnovamento completo del nostro sito web, un canale di comunicazione fondamentale per condividere con il pubblico le azioni che abbiamo intrapreso nell'ambito ESG. Abbiamo creato una sezione dedicata denominata **"Eco-sostenibilità"**, che funge da hub informativo completo in cui dettagliamo in modo approfondito le nostre iniziative e i progressi che abbiamo compiuto in termini di sostenibilità ambientale e sociale.

Siamo fermamente convinti che la **trasparenza** sia la chiave per instaurare una relazione di fiducia con i nostri stakeholder, motivo per cui abbiamo reso disponibile per il download i nostri documenti relativi alla "Politica Ambientale" e al "Codice Etico". Questa documentazione non è solo un'illustrazione del nostro impegno etico, ma rappresenta anche una testimonianza della nostra stretta osservanza delle leggi e delle normative vigenti. Osservanza che include la redazione di documenti essenziali come il **DVR** (Documento Valutazione dei Rischi), il **DURC** (Documento Unico di Regolarità Contributiva) e il **GDPR** (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati), che dimostrano il nostro impegno per l'integrità aziendale e la conformità alle normative.



Nel 2023 l'ottenimento della certificazione **ISO 14001** ci ha portato a fare un altro passo significativo verso il riconoscimento internazionale del nostro impegno, in questo caso nella nostra strategia di gestione ambientale.

Il mantenimento di questa certificazione è per noi un obiettivo costante, poiché ci impone di sollevare l'asticella e perseguire obiettivi sempre più ambiziosi in termini di sostenibilità e responsabilità ambientale.



# 5. Attività intraprese e risultati raggiunti

## 5.1 GOVERNANCE & ETICA

La nostra azienda ha adottato una serie di politiche etiche e di sicurezza per garantire la gestione responsabile delle nostre operazioni e la protezione dei dati e delle informazioni riservate. Di seguito, presentiamo un quadro delle principali politiche e misure adottate:



### **POLITICA STANDARD SULLA MAGGIOR PARTE DELLE QUESTIONI ETICHE**

Stabilisce gli standard etici di base che tutti i membri dell'organizzazione devono seguire. Copre questioni come l'integrità, il rispetto delle leggi e delle normative, il comportamento etico nei confronti dei colleghi e degli stakeholder, e promuove una cultura aziendale di responsabilità etica.



### **POLITICA SULLA FRODE**

È progettata per prevenire e affrontare situazioni di frode all'interno dell'azienda. Include linee guida per riconoscere e segnalare attività fraudolente, nonché le procedure da seguire in caso di sospetto di frode.



### **POLITICA SUL RICICLAGGIO DI DENARO**

Definisce le misure che l'azienda adotta per prevenire il riciclaggio di denaro e l'elusione delle normative finanziarie. Includono la verifica dell'identità dei clienti e l'archiviazione adeguata dei dati finanziari.



### **POLITICA SUL CONFLITTO DI INTERESSI**

Stabilisce le linee guida per identificare, evitare e gestire situazioni di conflitto di interessi tra i dipendenti e l'azienda. Obiettivo è garantire decisioni imparziali e trasparenti.



### **SANZIONI DISCIPLINARI**

Per affrontare le violazioni delle politiche aziendali, sono applicate le sanzioni disciplinari, proporzionate alla gravità dell'infrazione, previste dalle normative vigenti e dal contratto nazionale. Queste sanzioni servono da deterrente e promuovono la conformità alle politiche aziendali.



### **POLITICA SULLA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI**

Si concentra sulla protezione delle informazioni aziendali da accessi non autorizzati, danni o divulgazione inappropriata. Include misure per garantire la confidenzialità, l'integrità e la disponibilità delle informazioni.



### **POLITICA RELATIVA A CORRUZIONE E TANGENTI**

Vieta qualsiasi forma di corruzione e tangenti all'interno e all'esterno dell'azienda. Promuove pratiche aziendali etiche e legali, con l'obiettivo di preservare la reputazione e l'integrità dell'azienda.



### **FORMAZIONE IN MATERIA DI TUTELA DELLA RISERVATEZZA DEI DATI**

Offriamo formazione ai nostri dipendenti sulla gestione e la protezione dei dati sensibili, consentendo loro di comprendere le normative e le procedure aziendali in merito alla privacy dei dati.



### **MISURE DI PROTEZIONE DEI DATI DEI CLIENTI**

Adottiamo misure tecniche e organizzative per proteggere i dati dei nostri clienti da accessi non autorizzati o divulgazione non consentita. Ci impegniamo a garantire che le informazioni dei clienti siano gestite con la massima sicurezza.



### **CONSENSO DELLE PARTI INTERESSATE**

Otteniamo il consenso delle parti interessate in merito al trattamento, alla condivisione e alla conservazione delle informazioni riservate. Rispettiamo le leggi sulla privacy e garantiamo che le informazioni vengano utilizzate in conformità con le aspettative delle parti stesse.

Queste politiche e misure riflettono il nostro impegno per condurre le nostre attività in modo etico, legale e responsabile, garantendo al contempo la sicurezza delle informazioni e dei dati. La nostra cultura aziendale promuove l'aderenza a queste politiche al fine di costruire una reputazione solida basata sulla fiducia e l'integrità.

# 5. Attività intraprese e risultati raggiunti

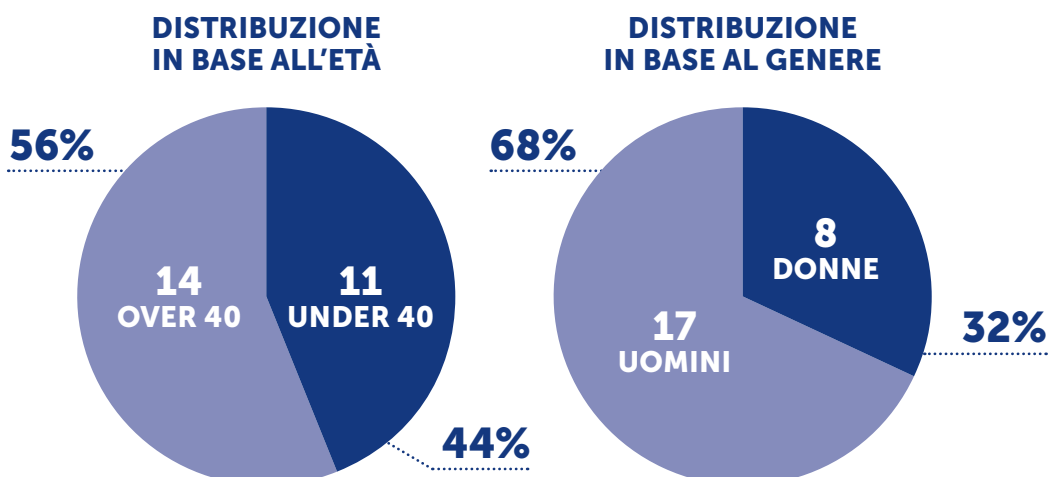
## 5.2 LAVORATORI & DIRITTI UMANI

Nel corso dell'ultimo periodo, abbiamo compiuto **investimenti significativi** con l'obiettivo di plasmare un ambiente lavorativo caratterizzato da stabilità e dignità per tutti i nostri dipendenti. Questa missione è stata intrapresa in un contesto di incertezza derivante dal periodo post-pandemico e dall'aumento dei costi della vita, elementi che hanno reso ancora più cruciale il nostro impegno a **garantire un luogo di lavoro positivo, sicuro e gratificante**. Siamo profondamente convinti che queste componenti siano fondamentali non solo per il benessere individuale dei nostri collaboratori, ma anche per la promozione di una crescita economica sostenibile e inclusiva.

Abbiamo infatti dedicato particolare attenzione alle politiche del personale e siamo estremamente orgogliosi delle nostre nuove **assunzioni a tempo indeterminato**. Questo impegno dimostra chiaramente il nostro desiderio di offrire **opportunità di crescita professionale e sviluppo personale** ai nostri dipendenti.

Nel corso del 2022/2023, abbiamo dato la possibilità a diversi giovani under 30 di entrare a far parte del nostro team, contribuendo così a garantire un equilibrio generazionale all'interno dell'azienda.

**Allo stato attuale, la distribuzione del nostro personale in termini di genere ed età è la seguente:**







Questa diversificazione dimostra il nostro impegno nell'offrire opportunità a persone di diverse fasce d'età e generi, promuovendo un **ambiente di lavoro inclusivo e diversificato**.

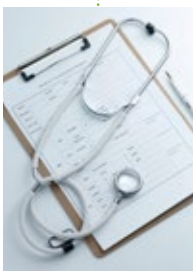
In particolare sottolineiamo che la direzione del reparto operativo dogana import export, fondamentale per il nostro core business, è affidata ad una collaboratrice under 40.

Parallelamente ai nostri sforzi di inclusione, abbiamo intrapreso una serie di azioni volte a rendere il nostro luogo di lavoro ancora più sicuro, accogliente e produttivo. Tra le prime iniziative, vi è stata l'**Indagine sulla Soddisfazione dei Dipendenti** attraverso survey interne.

Questa attività ci ha permesso di monitorare attentamente la soddisfazione dei nostri collaboratori, valutando aspetti come il loro ruolo aziendale e il rapporto con i colleghi.



Questi dati, primo step verso un costante miglioramento, ci hanno fornito gli input necessari per adattare le nostre politiche di **smart working e flessibilità di orario** con l'obiettivo di garantire una maggiore conciliazione casa / lavoro. Ci hanno indotto inoltre all'organizzazione di eventi finalizzati al team building e all'implementazione delle survey volte ad un sempre maggior ascolto del dipendente e delle sue esigenze.



Abbiamo inoltre implementato ulteriori misure per promuovere il benessere dei dipendenti, tra cui un completo **programma di assistenza sanitaria**, valutazioni periodiche dei rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti, controlli sanitari regolari e la costituzione di un Comitato di Gestione dedicato alla salute e sicurezza e alle condizioni di lavoro. L'obiettivo è stato sempre quello di creare un ambiente di lavoro che garantisca il **massimo benessere** e la **massima sicurezza** per tutti.

# 5. Attività intraprese e risultati raggiunti

## 5.2 LAVORATORI & DIRITTI UMANI

Dal 2010, abbiamo instaurato una **politica di erogazione di premialità liberale**, che è stata ulteriormente ampliata nel periodo 2022/2023.

Inoltre, abbiamo introdotto un ulteriore bonus attraverso l'implementazione di strumenti di Welfare aziendale, considerando l'aumento dei massimali relativi agli sgravi sui "fringe benefit" e l'inclusione di utenze domestiche e carburanti tra i benefici offerti.

Per garantire l'efficacia di queste iniziative, abbiamo condotto survey volte a raccogliere il feedback dei dipendenti, assicurandoci di rispondere in modo adeguato alle loro esigenze.

Parallelamente a queste iniziative orientate al benessere dei dipendenti, abbiamo potenziato gli **spazi comuni** all'interno dell'azienda e fornito **materiale eco-sostenibile** per le pause pranzo e caffè.





Nel contesto della **formazione**, ci dedichiamo costantemente al miglioramento delle competenze professionali dei nostri dipendenti. Offriamo una varietà di corsi che mirano a promuovere lo **sviluppo individuale** e la **crescita professionale**. Questi corsi includono programmi di formazione Imo, corsi di lingua, nonché corsi focalizzati sulla sicurezza e la privacy.

I **corsi Imo** sono progettati per affinare le competenze specifiche dei nostri dipendenti, garantendo che siano sempre all'avanguardia nelle loro rispettive aree di competenza. Questi corsi contribuiscono a mantenere un alto livello di competenza professionale all'interno dell'azienda, il che si traduce in un servizio di qualità superiore per i nostri clienti.

Abbiamo programmato per l'anno 2024 anche **corsi di lingua** per favorire la crescita delle competenze linguistiche dei nostri dipendenti. La comunicazione efficace è essenziale per il successo dell'azienda, specialmente in un contesto internazionale.



La **sicurezza** e la **privacy** sono tematiche cruciali per noi, e quindi forniamo corsi dedicati a questi aspetti. La formazione sulla sicurezza sul posto di lavoro è finalizzata a garantire che i nostri dipendenti siano ben informati sulle pratiche sicure e sulle misure da adottare per prevenire incidenti e garantire un ambiente di lavoro sicuro.

La formazione sulla privacy è altrettanto importante, in particolare considerando le crescenti preoccupazioni legate alla protezione dei dati. I nostri dipendenti vengono formati sulle normative in materia di privacy e sulla gestione responsabile delle informazioni sensibili dei clienti e dell'azienda.



Inoltre, investiamo nella formazione e nell'informazione dei nostri dipendenti sui temi legati alla **sostenibilità ambientale**. Il cambiamento climatico e la sostenibilità sono questioni globali che richiedono un impegno da parte di tutti. I nostri dipendenti vengono formati su come ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e su come contribuire a promuovere pratiche aziendali sostenibili.

# 5. Attività intraprese e risultati raggiunti

## 5.3 AMBIENTE & ACQUISTI SOSTENIBILI

Allineati con la nostra missione di tutelare l'ambiente e promuovere una cultura aziendale responsabile, abbiamo messo in atto una serie di iniziative strategiche per garantire che tutti i nostri dipendenti abbiano accesso a **sistemi energetici economici, affidabili, sostenibili e all'avanguardia**. Questo impegno si inserisce nel contesto più ampio della lotta contro il cambiamento climatico e della promozione di un futuro energetico sostenibile.

Abbiamo condotto ricerche approfondite per individuare fornitori di energia che si affidino a **fonti rinnovabili**, riducendo così le emissioni di gas serra e la dipendenza da fonti fossili. Questo passo non solo ci consentirà di ridurre il nostro impatto ambientale, ma dimostra anche il nostro impegno a sostenere una **transizione** verso fonti energetiche più pulite e sostenibili.

Oltre a ciò, abbiamo intrapreso iniziative che includono l'utilizzo di temporizzatori per le luci, l'arredamento degli spazi con materiali a basso consumo energetico e a basso impatto ambientale, nonché l'aggiornamento delle attrezzature di lavoro come stampanti e computer per garantire un **ambiente di lavoro efficiente ed ecocompatibile**. Questa serie di azioni mira a creare ambienti luminosi e accoglienti che favoriscano il benessere dei dipendenti, aumentando la loro produttività e riducendo l'impatto ambientale complessivo.

Abbiamo implementato con successo un sistema di **raccolta differenziata** con appositi contenitori per ogni tipo di rifiuto. Inoltre, la nostra intenzione è di eliminare completamente l'uso della plastica, fornendo a tutti i nostri dipendenti set di posate riutilizzabili e borracce, obiettivo che raggiungeremo completamente nei prossimi mesi e abbiamo adottato bicchieri e bicchierini compostabili a disposizione nelle zone relax. Queste azioni dimostrano il nostro impegno a ridurre i rifiuti plastici e a promuovere **pratiche aziendali più sostenibili**.





La nostra dedizione per un futuro sostenibile non si ferma qui. Abbiamo introdotto pratiche di **acquisto responsabile**, preferendo carta riciclata e altri materiali eco-compatibili per le nostre operazioni quotidiane. Abbiamo ridotto notevolmente l'uso della carta, implementando procedure di gestione documentale online rispettando tutte le normative fiscali pertinenti. Inoltre, la nostra fornitura di carta è certificata **Eco Label**, e negli ultimi tempi abbiamo scelto fornitori sostenibili nonché associazioni benefiche per i gadget e il materiale marketing destinati ai nostri clienti.



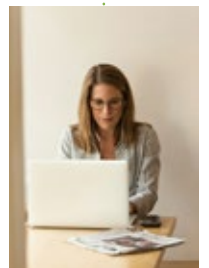
# 5. Attività intraprese e risultati raggiunti

## 5.3 AMBIENTE & ACQUISTI SOSTENIBILI

Siamo consapevoli dell'urgenza del **cambiamento climatico** e ci impegniamo a utilizzare tutte le risorse a nostra disposizione per combatterlo. Abbiamo avviato la **contabilizzazione delle emissioni inevitabili** generate dalle nostre attività e in futuro vorremmo destinare una parte del nostro fatturato a compensazione delle stesse con **progetti di sostegno ambientale**, a partire dal nostro territorio.

Questi progetti includono iniziative di **riforestazione**, conservazione della **biodiversità** e promozione dell'**energia rinnovabile**.

Nell'ultimo anno solo per gli spostamenti casa-lavoro dei nostri collaboratori l'azienda ha prodotto circa 13 tonnellate di CO<sub>2</sub>, mentre per l'utilizzo di mezzi aziendali circa 5 tonnellate di CO<sub>2</sub>. Proprio per questo poco alla volta stiamo implementando pratiche di **smart-working** per ridurre i trasferimenti dei nostri dipendenti nelle giornate in cui il lavoro da remoto favorisca una riduzione in tal senso. Inoltre, incoraggiamo i nostri commerciali a svolgere le riunioni con gli stakeholder attraverso soluzioni di **conference call**. In questo modo, non solo riduciamo le emissioni legate ai trasporti, ma promuoviamo anche un'organizzazione del lavoro flessibile e moderna.





Sottolineiamo che siamo passati da nessun mezzo ibrido su 5 nel 2022, periodo di riferimento dei dati di emissione CO<sub>2</sub>, a 1 su 5 nel 2023 e contiamo durante il 2024 di implementare ulteriormente il nostro parco mezzi a basso impatto allo scopo di ridurre ancor più le emissioni.

Il nostro impegno costante per la sostenibilità, come già detto nei paragrafi precedenti, ha portato all'ottenimento della **certificazione ISO 14001**.

La certificazione ISO 14001 conferma la nostra dedizione a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni e a promuovere pratiche aziendali sostenibili. Questo risultato non è solo un traguardo, ma anche un impegno continuo nel perseguire obiettivi sempre più ambiziosi in termini di sostenibilità ambientale.



# 5. Attività intraprese e risultati raggiunti

## 5.4 SOCIALE

La **solidarietà** è uno dei valori fondamentali della nostra società, in grado di unire le persone in un sentimento di condivisione e vicinanza. Sostenere associazioni come **“Per il sorriso di Ilaria di Montebruno”** rappresenta un gesto concreto, un modo di contribuire alla lotta contro malattie gravi come l’atassia.

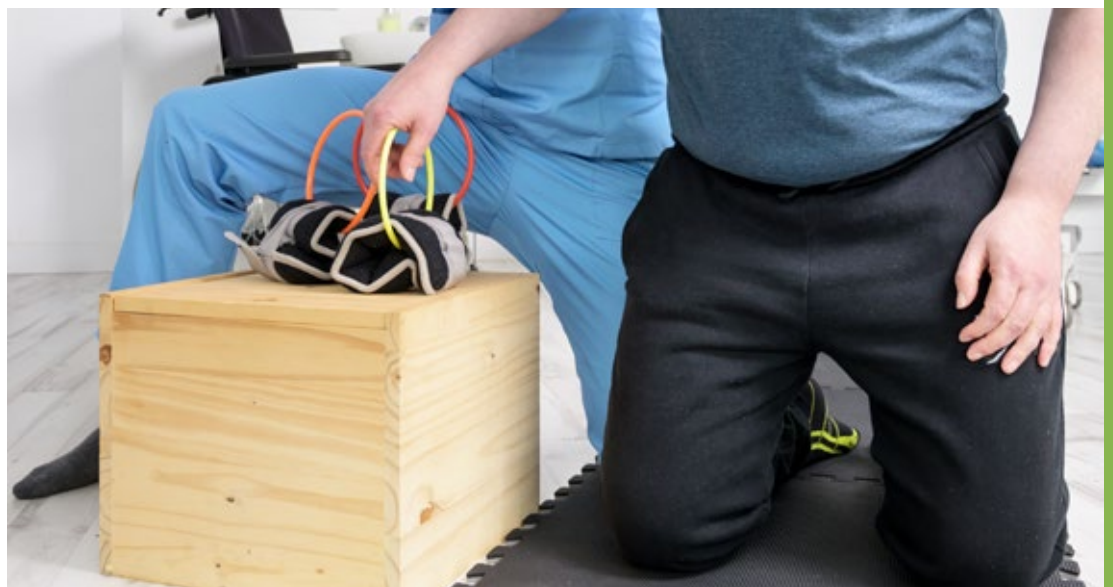
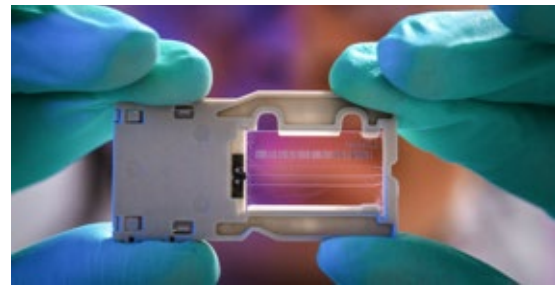
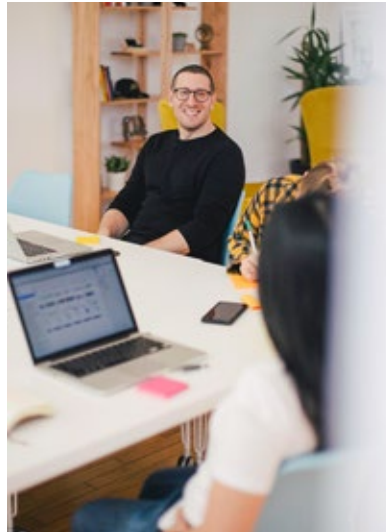
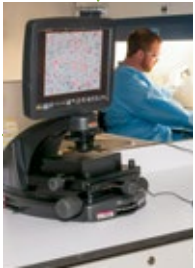






L'attività dell'associazione, fondata nel 2014, si concentra sulla raccolta di fondi da destinare alla ricerca scientifica in Italia. Grazie alle donazioni ricorrenti di molte persone, è stato possibile sostenere importanti progetti diagnostici e farmacologici, al fine di trovare nuove cure e terapie per questa grave malattia rara.

Le sperimentazioni in corso si sono dimostrate molto promettenti, ma per portarle a termine è necessario un sostegno economico costante. Solo grazie all'impegno di tanti, sarà possibile dare un futuro senza malattia a tanti giovani ragazzi e ragazze che vivono con questa grave patologia.



## 6. Progetti futuri

Stiamo delineando il percorso per il nostro futuro attraverso una serie di progetti ambiziosi mirati a ridurre in modo significativo l'impatto ambientale della nostra azienda e a promuovere attivamente la parità di genere e la responsabilità sociale.

Innanzitutto prevediamo di intraprendere un'analisi approfondita dei nostri fornitori, selezionandoli con criteri rigorosi basati sulla sostenibilità e sulla sensibilità ambientale. Per questo motivo è stato redatto un **codice di condotta** che chiederemo ai nostri partner commerciali di condividere, in modo da farci parte promotrice di quel cambiamento così necessario su questi temi soprattutto a livello di PMI.

Pianifichiamo di investire nel conseguimento della **certificazione Ecovadis** entro la fine del 2024 e di implementare gli obiettivi della certificazione ISO 14001. Ci impegneremo nel seguire attentamente il piano di azione correttivo fornito dall'ente per raggiungere il livello di **medaglia d'argento** entro la fine dell'anno prossimo. Questa iniziativa dimostrerà il nostro costante impegno a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni e a consolidare le nostre pratiche sostenibili.

La promozione della **parità di genere** rimarrà uno dei pilastri centrali della nostra missione. Confermeremo la nostra azienda come un luogo in cui l'uguaglianza di trattamento tra i lavoratori è garantita, indipendentemente dal loro genere. Per questo ci impegneremo nel redigere e ufficializzare politiche scritte volte a promuovere attivamente un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato in cui ogni individuo possa crescere e svilupparsi in modo equo e senza discriminazioni.





Per quanto riguarda l'ambiente, vorremmo compiere passi significativi per ridurre l'uso di mezzi di trasporto tradizionali, attraverso una graduale transizione verso **veicoli ibridi**, che utilizzano fonti alternative di energia, con l'obiettivo di ridurre in modo significativo le nostre emissioni di CO<sub>2</sub>. Questo rappresenterà un passo concreto verso una **mobilità sostenibile** e una **riduzione dell'impronta ambientale**.

Infine, prevediamo di esplorare nuove iniziative e progetti di CSR, con particolare attenzione all'ambiente e alla conservazione della biodiversità. Valuteremo l'opportunità di collaborare con apicoltori locali per proteggere e incrementare il numero di api, che sono essenziali per la salute dell'ambiente.



Tutti questi progetti rappresentano solo una parte degli straordinari sforzi che prevediamo di attuare per il nostro futuro. Con queste iniziative, intendiamo dimostrare che è possibile costruire un'azienda di successo che non solo prosperi economicamente, ma che contribuisca in modo significativo alla sostenibilità ambientale e al benessere della società nel suo complesso. Siamo fermamente convinti che sia nostro dovere lasciare un mondo migliore per le future generazioni, e lavoreremo incessantemente per raggiungere questo nobile obiettivo.





**Matras Foods Srl**

Sede Legale Genova, Italy

tel. +39 010 8599950

REA210175

**[www.matras.it](http://www.matras.it)**