

POLITICA AZIENDALE PER GLI ACQUISTI

MATRAS intende affrontare la sfida ambientale per assicurare al meglio il futuro delle famiglie che da essa dipendono e delle generazioni che ne verranno.

Con la volontà di condividere queste tematiche nella propria realtà e diventare il motore principale del cambiamento nel territorio in cui agisce e nei confronti delle persone con cui entra in contatto, MATRAS ha adottato un Modello ESG che prevede una valutazione della sostenibilità dell'azienda basato su tre criteri, Ambientale (Environmental), Sociale (Social) e di Governance (Governance).

Riteniamo che un'azienda ben gestita, responsabile e che tiene alle persone, all'ambiente e a tutte le parti interessate, tra cui i clienti e i fornitori, sia in grado di rispondere sia a requisiti squisitamente economici, che la rendono sovraperformante, sia a requisiti etici, morali, comportamentali e sostenibili.

Per tutti questi motivi MATRAS si è affidata a consulenti specializzati per attuare un percorso che fornisca una formazione di base sulla sostenibilità e su tutte le accezioni che si possono sviluppare all'interno di un'azienda, rafforzando la centralità della sostenibilità e dell'eticità. Inoltre, attraverso una consulenza mirata, si è proposta di integrare e concretizzare alcuni *Sustainable Development Goals* (SDGs) dell'Agenda ONU 2030 nella propria realtà aziendale, nonché di ottenere la certificazione del proprio Sistema di gestione integrato secondo le norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001 per Matras Srl e del Sistema di gestione ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001 per Matras Foods Srl. Tali modelli prevedono la messa in opera di azioni concrete da cui partire per costruire una nuova cultura aziendale.

In tale contesto MATRAS ha deciso di dotarsi di una **Politica per gli acquisti** in grado di guidare, laddove l'azienda abbia potere decisionale, la scelta di materiali e tecnologie in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e, al contempo, minimizzare i possibili effetti sull'ambiente; a tal fine MATRAS si impegna a:

- impiegare tecnologie meno invasive verso l'ambiente in termini di potenziali impatti su aria, acqua e suolo e più rispettose delle risorse ambientali,
- prediligere l'impiego di materiali per gli uffici a minor impatto ambientale (es. carta riciclata per le stampanti o di carta certificata FSC, acquisti nella sezione *green* dei cataloghi),
- eliminare la plastica monouso, prediligendo l'utilizzo di soli materiali riciclabili,
- prediligere l'acquisto di gadget ecosostenibili,
- in occasione delle festività, prediligere modalità di auguri ecosostenibili che siano a sostegno di associazioni benefiche,
- fornire materiali ecosostenibili ai dipendenti, anche per pranzo e pausa caffè,
- prediligere l'approvvigionamento di energia elettrica a garanzia di origine,
- richiedere l'impiego di prodotti non pericolosi verso l'ambiente per le attività di pulizia,
- impiegare mezzi quanto più possibile ecologici in termini di consumi ed emissioni,
- controllare periodicamente il rispetto della legislazione vigente da parte dei fornitori coinvolti nella filiera del trasporto dei rifiuti (trasportatori/smaltitori/trasformatori),
- implementare strumenti di qualifica e di monitoraggio della sostenibilità dei propri fornitori, tramite piattaforme riconosciute a livello internazionale.

fornitori che erogano servizi e prodotti per i processi *core* aziendali sono scelti e valutati sulla base delle informazioni raccolte da *provider* specializzati sulla valutazione del loro score ESG e sulla base degli esiti di un questionario periodicamente somministrato con la finalità di garantire il loro allineamento ai principi sopracitati.

Genova, 15/09/2025

La Direzione