

POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITA' PER L'AMBIENTE E PER LA PARITA' DI GENERE

MATRAS srl è uno Spedizioniere Internazionale che opera da più di 50 anni nel settore delle spedizioni e della logistica. Specializzati in spedizioni marittime, aeree e via terra, forniamo al cliente la soluzione a qualsiasi esigenza avvalendoci di una rete di agenti in tutto il mondo.

MATRAS Srl, valutato il proprio contesto operativo e in un'ottica tesa al miglioramento continuo, ha definito i propri principi, come di seguito riportato:

- Il nostro indirizzo strategico principale riguarda il cliente che è al centro del nostro processo complessivo e parte indispensabile del contesto dove operiamo,
- L'obiettivo prioritario è supportare il cliente nel proprio sviluppo orientando la nostra organizzazione verso l'evoluzione del mercato, soddisfacendo i requisiti specifici del cliente e tutti quelli applicabili, ed impiegando un giusto rapporto prezzo-qualità, non perdendo mai di vista gli impatti ambientali,
- L'incremento della quota di mercato è un obiettivo irrinunciabile della nostra organizzazione,
- Tutti i dipendenti sono parte integrante del successo di MATRAS Srl,
- L'ambiente in cui opera MATRAS Srl costituisce un importante elemento da preservare, sia in termini di impatti legati alle attività aziendali, che di risparmio energetico e di risorse in generale: è importante assicurare la conformità alle norme cogenti in campo ambientale e ambito di qualità, nonché di altra normativa, anche non cogente, applicabile al contesto dell'organizzazione, ed anticipare, per quanto possibile, l'applicazione di leggi di futura entrata in vigore in ambito di ambiente, di uso, consumo ed efficienza energetica,
- MATRAS Srl si impegna a garantire la regolare manutenzione delle attrezzature e degli ambienti di lavoro garantendo inoltre spazi comuni adeguati alle esigenze del personale,
- Matras srl si impegna in iniziative di sensibilizzazione del personale in materia di tutela ambientale organizzando riunioni formative ed informative, organizzate per reparto, in modo che il personale sia a conoscenza delle prassi da seguire per il corretto smaltimento dei rifiuti. Altresì vengono divulgate le modalità di eventuale recupero per sottolineare la consapevolezza circa le potenzialità di quanto non più in uso. La finalità è quella di formare culturalmente i dipendenti in modo che applichino le buone pratiche anche nella loro vita privata,
- Le competenze di ciascun dipendente sono coerenti con i bisogni interni ed esterni ed è compito di questa Direzione supportare il processo di accrescimento aziendale, garantendo che tutte le persone operanti nell'organizzazione siano istruite, tramite informazione e formazione, ad operare in modo efficiente e corretto, sia da un punto di vista produttivo che ambientale e di utilizzo delle risorse,
- La competitività della nostra organizzazione è il risultato di una proporzionalità diretta tra esigenze di tutte le parti interessate, la soddisfazione del personale e il rispetto dell'ambiente, per tale motivo impegno preciso di questa Direzione è quello di valutare i bisogni interni relativi a formazione, supporto o quant'altro necessario al raggiungimento degli obiettivi generali, valutare inoltre il personale dipendente promuovendo la salute e la sicurezza sul lavoro, la formazione continua, la diversità e l'inclusione, la parità di genere, il dialogo sociale e il rispetto dei diritti umani,

- Tutta la nostra organizzazione è orientata al miglioramento continuo del livello della qualità e del rispetto ambientale dei processi gestiti e ciò coinvolge anche i fornitori e i collaboratori esterni,
- La realizzazione al nostro interno di un clima improntato alla collaborazione di tutte le parti attive, è attuato valorizzandone le capacità e perseguendo la loro soddisfazione,
- Il *risk based thinking* viene adottato a vari livelli, con la finalità di definire azioni e obiettivi con un approccio proattivo, anche in campo ambientale,
- Nell'ambito della Parità di Genere Matras si impegna a :
 - sostenere la diffusione a tutti i livelli di una cultura basata sul rispetto reciproco delle diversità, dell'equità, della meritocrazia e delle pari opportunità, con particolare attenzione a quelle di genere, al fine di promuovere l'espressione del potenziale di ognuno per il progresso dell'organizzazione.
 - favorire un corretto equilibrio tra vita professionale e vita privata senza vincoli di genere
 - valorizzare la genitorialità come momento importante di vita e crescita personale sia per le mamme che per i papà
 - opporsi ed evitare ogni tipo di discriminazione con particolare attenzione al genere ed alla genitorialità
 - promuovere la Parità di genere anche fuori dai confini aziendali nell'ambito dei rapporti con i clienti ed i fornitori con cui opera l'organizzazione.

Con particolare riferimento all'Empowerment femminile Matras si impegna a monitorare i 6 principi fondamentali come segue .

Pari opportunità, garantendo pari accesso a formazione e risorse

Autonomia e autodeterminazione, sostenendo il diritto di prendere decisioni libere ed informate

Partecipazione attiva, favorendo la partecipazione delle donne nei processi decisionali

Eliminazione di stereotipi e discriminazioni, contrastando bias culturali e pregiudizi

Sicurezza e tutela dei diritti attraverso la tolleranza zero in materia di violenza, molestie, mobbing

Valorizzazione di talenti e delle competenze, riconoscendo il contributo femminile al benessere collettivo.

- La prevenzione di ogni forma di discriminazione di genere e il contrasto di atti lesivi della dignità, indipendentemente da ruolo, livello di responsabilità, genere, cultura, credo religioso e orientamento è prioritaria per la nostra azienda. Il microcosmo Matras srl è una realtà multiculturale ed inclusiva, la Direzione ha da sempre agito sia in fase di assunzione che di conferimento dei ruoli, in maniera contraria a qualsiasi forma di discriminazione. Il comportamento stesso della Direzione è il perno della prevenzione in questa materia.

MATRAS Srl, negli anni, ha sviluppato pratiche di sostegno alla conciliazione vita-lavoro quali: *smart working* e orari flessibili che sono concessi a chiunque ne manifesti necessità; sono inoltre promosse iniziative per il *welfare* aziendale, entrato a far parte delle consuetudini di Matras da diversi anni,

- Alla base della nostra attività deve sempre essere adottato un comportamento coerente con il nostro Codice Etico, sia al nostro interno, sia nei confronti dei nostri *stakeholders*,

- In ambito di comunicazione e diffusione dei temi ESG - *Ambientale (Environmental)*, *Sociale (Social)* e di *Governo societario (Governance)* verso l'esterno, MATRAS Srl si impegna ad utilizzare un linguaggio neutro, anche nelle immagini, mettendo a disposizione del pubblico il Bilancio di Sostenibilità ed il Codice di Condotta, oltre al Codice Etico e alla presente Politica aziendale; tali strumenti sono diffusi anche internamente a tutti i livelli aziendali.

MATRAS Srl definisce obiettivi annuali per la parità, la qualità e per l'ambiente, che devono essere coerenti con i principi di questa Politica e delle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e la prassi UNI PdR 125:2022 su cui si basa il proprio Sistema di gestione integrato; tali obiettivi sono elencati nell'apposito Piano annuale di miglioramento.

Per il mantenimento e l'implementazione del proprio Sistema di gestione integrato, MATRAS Srl ha individuato un Responsabile della gestione integrata (RGI) ed un Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere (RSGPG) con il compito di sviluppare, documentare e mantenere il Sistema in modo appropriato rispetto alla propria natura, al contesto in cui opera e alle esigenze delle parti interessate.

Data, 25/09/2026

La Direzione

MATRAS s.r.l.
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER
Via De Marini 53 16148 GENOVA
Tel. 010.8599858 010.8682213
Certificato 00275110104