Matras
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER

Codice di Condotta








Criteri per i partner commerciali di Matras Srl

www.matras.it



Per servire allo scopo,
*una **vision** deve essere una*
***vision condivisa**.*

Warren Bennis

Agenda

1.

Chi è Matras

4

2.

Codice di Condotta

6

3.

Requisiti generali per i partner commerciali

7

4.

Criteri per i partner commerciali

8

5.

Conformità e follow up

10

6.

Parità di Genere e Certificazione PDR 125:2022

12

1. Chi è Matras



L’azienda Matras è un rinomato protagonista nel settore delle **spedizioni internazionali** con una ricca esperienza di oltre cinquant’anni.

La sua sede centrale è situata a **Genova**, una posizione geografica strategicamente importante grazie alla presenza del principale porto privatizzato in Italia. Questa collocazione privilegiata consente a Matras di offrire servizi di **spedizione via mare, via aerea e via terra** che collegano efficacemente l’Italia al resto del mondo.









La **missione** di Matras è improntata su un impegno concreto verso un futuro migliore e sostenibile. L'azienda è guidata dalla visione di diventare la prima scelta per i propri clienti, fornitori, partner commerciali e tutti gli altri stakeholder. Questo obiettivo ambizioso è perseguito in modo etico e responsabile, mantenendo un profondo rispetto per l'ambiente e la comunità globale.

Matras riconosce l'importanza della collaborazione con partner commerciali che condividano questi valori fondamentali. La sinergia con aziende che condividano la stessa **visione etica** è cruciale per il successo a lungo termine e per la realizzazione di obiettivi comuni.







2. Codice di Condotta

Il Codice di Condotta ha lo scopo di riassumere le modalità con cui l'azienda intende instaurare relazioni durature con i propri partner commerciali e afferma quanto segue:

Ogni collaboratore commerciale è tenuto a conformarsi ai principi di Matras e a rispettarne il Codice di Condotta.

Nella sfera delle nostre relazioni aziendali, ci sforziamo di mantenere elevati standard etici, e ci aspettiamo lo stesso comportamento dai nostri partner commerciali.

Questo documento mira a facilitare l'attuazione dei criteri di Matras riguardo all'**etica aziendale** e all'impegno nella **sostenibilità sociale ed ambientale**, nonché in materia di **salute e sicurezza**, fornendo brevi spiegazioni sulle aspettative dell'azienda nei confronti dei suoi partner commerciali.

L'elenco di criteri e requisiti del Codice di Condotta della società Matras Srl è progettato per garantire che i partner commerciali rispettino gli standard etici, sociali ed ambientali stabiliti dall'azienda e dalle seguenti **direttive internazionali**:

- **I Principi Guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani**
- **La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite**
- **Global Compact delle Nazioni Unite (GC)**
- **La Dichiarazione dell'OIL sui principi fondamentali e i diritti sul posto di lavoro (OIL)**



3. Requisiti generali per i partner commerciali

Matras auspica che i suoi partner commerciali, compresi fornitori, subappaltatori, associati in partecipazione, agenti e concessionari, accettino di rispettare gli impegni e le aspettative di Matras in conformità con il nostro Codice di Condotta/Codice Etico.

Nel caso in cui i partner commerciali utilizzino subappaltatori per la realizzazione di prodotti o servizi per conto di Matras, è responsabilità dei partner applicare gli stessi principi nella valutazione e selezione dei loro subappaltatori.

Qualora fosse richiesto, i partner commerciali devono essere in grado di fornire a Matras informazioni sui subappaltatori con cui collaborano.

Auspica inoltre che in tutte le loro operazioni, i partner commerciali si conformino alle leggi e ai regolamenti vigenti nei paesi in cui operano.





4. Criteri per i partner commerciali

Il documento richiede requisiti specifici ai partner commerciali di Matras, al fine di promuovere pratiche aziendali etiche, sostenibili e socialmente responsabili.
I criteri principali includono:



ELIMINAZIONE DELLE FORME DI SFRUTTAMENTO E LAVORO FORZATO

L'utilizzo di manodopera forzata o lavoro involontario, compreso lo sfruttamento e la schiavitù moderna, è categoricamente vietato in qualsiasi circostanza. Questo divieto comprende il lavoro eseguito sotto minaccia di sanzioni. I partner commerciali non possono richiedere ai propri dipendenti di depositare denaro o documenti originali, come passaporti e diplomi, durante il periodo di impiego.



PROIBIZIONE DEL LAVORO MINORILE

Matras proibisce il lavoro minorile, e i partner commerciali devono adottare misure preventive per evitare l'assunzione di persone al di sotto dell'età legale per l'occupazione. A meno che la legislazione locale non preveda un'età superiore, nessuna persona di età inferiore all'obbligo scolastico, o 15 anni (o 14, se consentito dalla Convenzione OIL N. 138), può essere impiegata. Per i minori autorizzati, è responsabilità della direzione garantire condizioni di lavoro, orari e retribuzioni conformi alla legislazione vigente. L'età minima per lavori pericolosi è di 18 anni.



INTEGRITÀ

I partner commerciali devono combattere la corruzione in ogni sua forma, comprese estorsioni e tangenti. L'uso di documenti falsi o pratiche illegali è inaccettabile, e i partner commerciali devono consentire a Matras di effettuare verifiche, previa comunicazione scritta. Devono anche impegnarsi a praticare una concorrenza leale e rifiutare accordi con la concorrenza relativi a prezzi o suddivisione di mercato.



SOSTEGNO E TUTELA DEI DIRITTI UMANI

I partner commerciali devono promuovere e difendere i diritti umani, garantendo di non essere complici di abusi e rispettando gli orientamenti etici internazionali sostenuti da Matras.



LOTTA ALLA DISCRIMINAZIONE IN AMBITO LAVORATIVO

I partner commerciali devono promuovere parità di opportunità ed equità, trattando tutti i dipendenti in base alle loro competenze, indipendentemente da età, disabilità, etnia, sesso, identità di genere, nazionalità, orientamento sessuale, religione e opinioni politiche.



AMBIENTE DI LAVORO SICURO E SALUTARE

La salute e la sicurezza dei dipendenti devono essere prioritarie per i partner commerciali. I luoghi di lavoro e le condizioni degli stabilimenti devono garantire un ambiente sicuro e salutare, con misure preventive per la prevenzione degli incendi. Deve essere adottata la politica idonea a preservare la salute e la sicurezza dei dipendenti, fornendo formazione e specifiche responsabilità. Le strutture devono rispettare le normative internazionali, locali e nazionali in materia di orario di lavoro e salari.



LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA EFFICACE

I partner commerciali devono consentire ai lavoratori di comunicare liberamente con la direzione per risolvere dispute retributive e problemi sul posto di lavoro. I dipendenti hanno il diritto di decidere se farsi rappresentare da organizzazioni sindacali per la contrattazione collettiva, senza subire discriminazioni.



INIZIATIVE PER LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

I partner commerciali devono avere un sistema di gestione ambientale approvato o dimostrare un impegno per il miglioramento continuo del loro comportamento ambientale. Ciò comprende l'impegno a ridurre l'impatto ambientale nella produzione, digitalizzazione, utilizzo dei prodotti, trasporto e smaltimento dei rifiuti. Deve essere dimostrato un impegno per affrontare la sfida del cambiamento climatico, promuovendo tecnologie ecocompatibili e pratiche che tutelino l'ambiente. Deve essere prestata attenzione al consumo di acqua e al trattamento delle acque reflue, riducendo al minimo gli impatti ambientali dei prodotti e servizi lungo il ciclo di vita.

5. Conformità e follow up

Matras richiede ai suoi partner commerciali di **aderire agli standard sociali, etici ed ambientali**.
Questo impegno può essere dimostrato dal partner commerciale attraverso l'**adozione di un proprio Codice di Condotta** analogo o **firmando il presente accordo**.

I partner commerciali che dimostreranno un'attiva adesione a tali standard o che li avranno già pienamente adottati saranno considerati per **partnership privilegiate**.

Chiediamo ai nostri partner commerciali di mantenere documentazione adeguata a dimostrare la loro **conformità** a questi criteri oppure di dimostrare l'intenzione e la volontà di soddisfarli attraverso la definizione di un **piano d'azione**.





Ulteriori riferimenti

Le principali linee guida etiche internazionali che Matras sostiene sono:

Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite
www.un.org

Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e diritti fondamentali nel lavoro
www.ilo.org

Patto Globale delle Nazioni Unite
www.unglobalcompact.org

Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite
www.ohchr.org

6. Parità di Genere e Certificazione PDR 125:2022

L’Impegno di Matras Srl per l’Inclusione e le Pari Opportunità

Matras Srl riconosce che la **diversità** e l’**inclusione** sono pilastri fondamentali per uno sviluppo aziendale etico, sostenibile e innovativo. L’azienda si impegna quotidianamente a garantire un **ambiente di lavoro equo**, privo di discriminazioni e orientato alla valorizzazione dei talenti, indipendentemente dal genere. Crediamo fermamente che la parità di genere non sia solo un dovere etico e sociale, ma anche un fattore strategico di crescita e competitività.

Il Conseguimento della Certificazione PDR 125:2022

A testimonianza di questo impegno concreto, Matras Srl ha intrapreso e completato con successo il percorso per l’ottenimento della **certificazione sulla parità di genere** secondo la prassi di riferimento **UNI/PdR 125:2022**.

Questo traguardo attesta l’adozione di un sistema di gestione strutturato e misurabile volto a promuovere l’empowerment femminile e garantire pari opportunità all’interno dell’organizzazione. La certificazione è stata conseguita a seguito di una rigorosa valutazione su sei aree chiave (KPI):



Cultura e strategia:

Adozione di policy aziendali inclusive e di un linguaggio neutro, con obiettivi chiari e monitorati dalla direzione.

Governance:

Presenza di modelli organizzativi volti a definire presìdi per l'inclusione e la parità di genere.

Processi HR:

Procedure di selezione, assunzione e onboarding basate esclusivamente sulle competenze e sul merito.

Opportunità di crescita:

Piani di formazione e sviluppo professionale accessibili a tutti e percorsi di carriera equi.

Equità remunerativa per genere:

Politiche retributive trasparenti per colmare e prevenire il gender pay gap.

Tutela della genitorialità (work-life balance):

Iniziative per supportare le esigenze familiari dei dipendenti.

Obiettivi Futuri e Miglioramento Continuo

L'ottenimento della UNI/PdR 125:2022 non rappresenta per Matras Srl un punto di arrivo, ma una tappa all'interno di un percorso di **miglioramento continuo**. L'azienda si impegna a monitorare costantemente i propri indicatori di performance.



Matras Srl

Sede Legale Genova, Italy

tel. +39 010 8599950

REA210175

www.matras.it